

29.04.2022

Роль библиотеки в реализации академической политики университета

Петр Лапо,
Генеральный эксперт библиотеки
Назарбаев Университета
piotr.lapo@nu.edu.kz

Идея университета

*Желанными представляются нам не манеры и способности быть джентльменом, — их можно обрести и множеством иных путей, благодаря хорошему социальному окружению, заграничным путешествиям, врожденному благородству и достоинству души Католиков, — а, скорее, **энергичность, стойкость, разносторонность и гибкость ума, власть над собственными способностями, инстинктивное правильное понимание вещей**, которые проходят перед каждым, то есть все то, что иной раз выступает природным даром, но обыкновенно им не становится без огромного старания и длительного упражнения на протяжении долгих лет (Джон Ньюмен, «Идея университета» (1852)).*



*(“I repeat, they are in one word **the culture of the intellect**”)*

Джон Генри Ньюмен (Newman, John Henry) (1801 – 1890) – английский теолог, педагог, церковный деятель, один из выдающихся мыслителей и литераторов 19 века)

МИССИЯ БИБЛИОТЕКИ

Миссия библиотеки определяется миссией университета, структурным подразделением которого она является.

Библиотека является документно-информационной составляющей образовательного, научного и педагогического процесса вуза.

- Библиотека в образовательном пространстве;
- Библиотека в обеспечении научных коммуникаций;
- Библиотека как центр формирования корпоративной культуры и обеспечения социальной жизни университетского сообщества.

Проект ЮНЕСКО «Грамотность и компетенции, требуемые для участия в обществе знаний (2013)

Цели исследования:

- (1) Исследовать новую социо-технологическую среду и проанализировать необходимость новых подходов в сфере обучения информационной грамотности;
- (2) Исследовать концепции грамотности, получившие развитие в последние годы, определить необходимые в будущем навыки и предложить набор компетенций, необходимых для жизни в XXI веке.
- (3) проанализировать условия выполнения намеченных WSIS в Плане Действий направлений:
 - C3 (Доступ к Знаниям)
 - C9 (Медиа),и увязать их с формированием компетенций XXI века в развитых и развивающихся странах;
- (4) Подготовить рекомендации о продвижении доступа к информации для всех и формировании компетенций, способствующих плодотворному участию всех людей в обществах знаний

Информационное общество и общества знаний: различия в доминантах и ценностях

Информационное общество

- Информация
- Единообразная модель развития
- Техника
- Информационно-коммуникационные технологии
- Медиа и телекоммуникации



Общества знаний

- Знания
- Множественность моделей развития
- Образование
- Культура
- Человек

Переход к обществам знаний

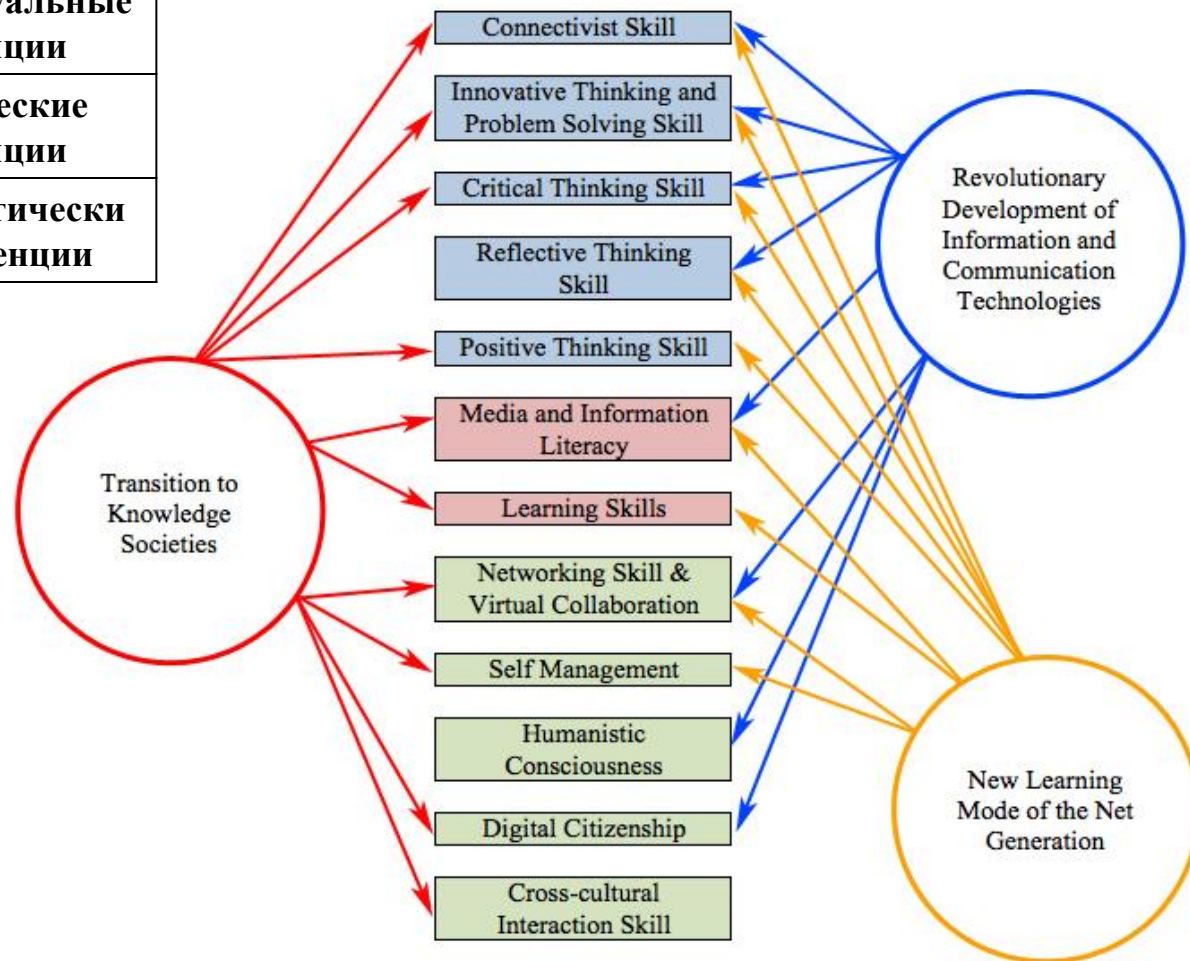
Прием, производство и передача информации/знаний особенно важно в общественном, экономическом, политическом и культурном секторах общества

Формирование медийно- и информационно грамотного населения становится существенно важным для развития общества

Представление компетенций XXI века

21 st Century Competencies	
Концептуальные компетенции	- Коммуникативные навыки - Навык инновационного мышления и решения проблем - Навык критического мышления - Навык рефлексии - Навык позитивного мышления
Практические компетенции	- Медийная и информационная грамотность - Навыки к обучению (совместная учеба, самоуправляемое обучение & обучение в течение жизни)
Гуманистические компетенции	- Социальное общение и виртуальное сотрудничество - Личный менеджмент - Гуманистическое сознание - Цифровое гражданство - Навык межкультурного взаимодействия

Концептуальные компетенции
Практические компетенции
Гуманистические компетенции



Компоненты будущей МИГ	Знания, навыки и умения
Access/Retrieval of Media and Information	
Access	-‘Button knowledge’: the technical skills needed to use digital technologies -Information search skills -Curation intelligence -Transmedia navigation skills
Evaluation/Understanding of Media and Information	
Understanding	-Understanding media and informational content, format, institutions and audience -Computational thinking: ability to translate vast amounts of data into abstract concepts and understand data-based reasoning
Assessment and Evaluation	-Cognitive load management: ability to discriminate and filter information for importance -Sense-making: ability to determine the deeper meaning or significance of what is being expressed -Critical digital literacy: ability to critically assess the quality and validity of content that uses new media forms, and to leverage these media for persuasive communication -Photo-visual skills: ability to read instructions from graphical displays -Real-time processing skills: ability to process and evaluate large volume of information in real time
Organisation and Synthesis	-Knowledge management -Skill of abandonment
Use/Create/Communicate Media and Information	
Communication and Use	-Effective communication and information sharing -Story-telling skills -Specific medium use -Interactive tool use -Security practice -Application and goal achievement -Ethical use of media and information
Creation and Problem Solving	-Creativity -Design mindset: ability to represent and develop tasks and work processes for desired outcomes -Media and information production techniques -Collective knowledge construction and collaborative problem solving
Monitoring	-Media and information criticism and monitoring

Подходы к обучению \ Approaches to learning (ATL)

5 категорий ATL навыков:

- 1) Навыки мышления
- 2) Коммуникационные навыки
- 3) Навыки самоуправления
- 4) Исследовательские навыки
- 5) Социальные навыки

Исследование «Навыки студентов НУ, необходимые для рынка труда в XXI веке»

Цель:

Определить ключевые навыки, которые НУ необходимо развивать у своих студентов (выпускников);

Методика:

- Анализ текущего состояния развития навыков;*
- Анализ ожиданий национальных и международных работодателей*
- Аудит обеспечения развития ключевых навыков и заполнение выявленных пробелов*
- Повышение осведомленности студентов НУ о тех навыках, которыми они обладают, и предоставление им возможности их развивать и отмечать в своих резюме*
- Акцентировать важность развития таких навыков для преподавателей и разработчиков учебных программ*

Анализ публикаций

- The World Economic Forum Future of Jobs Report (Centre for the New Economy and Society)
- The Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Skills Outlook 2019 “Thriving in a Digital World”
- STEMNET - “Top ten employability skills”
- The Future Skills Report - International Delphi Survey of the *NextSkills* Project, 2019 (*presents information and data that were compiled and/ or collected through a research team from Baden-Wurttemberg Cooperative State University in Karlsruhe, Germany*)

Универсальные навыки и участие библиотеки НУ в их формировании

№	Универсальные навыки	Определение	Количество мероприятий библиотеки
1.	Коммуникабельность	Навыки чтения, говорения, слушания на английском, казахском и русском языках. Навыки межкультурной коммуникации, создания презентаций, профессионального общения	12
2.	Социализируемость	Информированность о разнообразии, инклюзии и культурных различиях; навыки межличностного общения; деловых отношений	7
3.	Креативность, инновационное мышление, предприимчивость	Навыки предпринимательства и презентации результатов своей деятельности	-
4.	Этика и моральная целостность	Академическая честность (осуждение плагиата), научная этика, этическое поведение, честные поступки	2
5.	Аналитическое и критическое мышление	Анализировать: противопоставлять, объединять, соотносить, изобретать, связывать, иллюстрировать, принимать решение, дифференцировать, делать выводы, делать заключение, разрабатывать, адаптировать Оценивать: подвергать критике, формировать суждение, защищать, оценивать, обсуждать, поддерживать, принимать решение и решать проблемы	3

№	Универсальные навыки	Определение	Количество мероприятий библиотеки
6.	Лидерские качества и навыки работы в команде	Лидерские и управленческие навыки; навыки принятия решений и проявления инициативы, сотрудничества	1
7.	Подвижность и гибкость мышления, адаптивность	Открытость к новым идеям / подходам, принятие изменений и адаптация к ним	4
8.	Навыки исследователя	Обзор литературы, сбор, представление и анализ данных, информационная, медианая и цифровая грамотность - в соответствии с изучаемой дисциплиной	6
9.	Информационная, медийная и цифровая грамотность	Навыки использования математики и статистики, ИТ-технологий, цифровых ресурсов, навыки программирования	-
10.	Навыки обучения в течение всей жизни	Рефлексия, навыки планирования, участие в дополнительных / факультативных учебных мероприятиях, осознанность карьерных интересов	5

Опрос работодателей



Skills consultations with
EMPLOYERS

Jan 17

Organized by
IR, IE & CAC

10

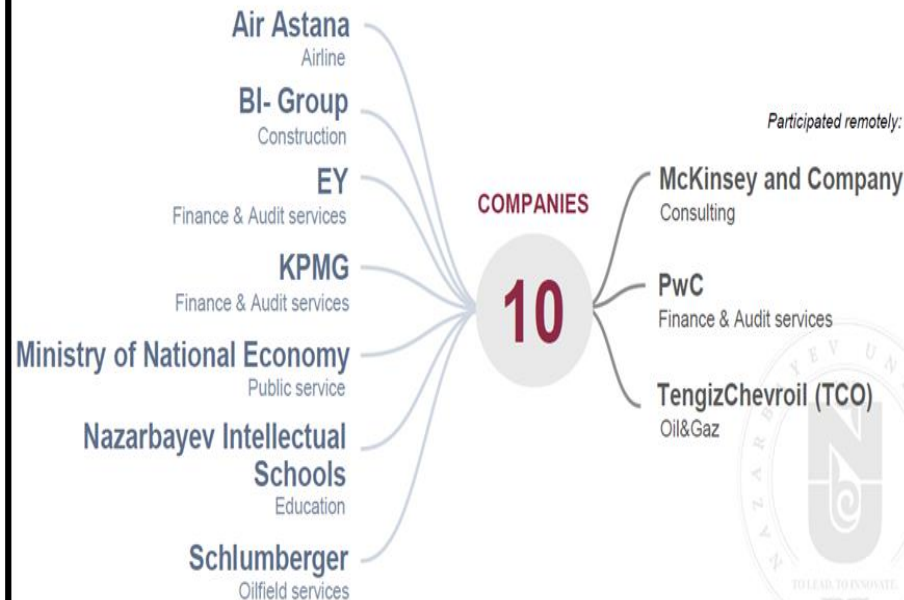
COMPANIES/ORGANIZATIONS

7

INDUSTRIES

10

REPRESENTATIVES ATTENDED



Опрос работодателей

Эффективная коммуникация (вербальная, письмо & презентация)

Лидерство, проактивность, управление изменениями

Критическое мышление и аналитические способности

Работать на результат, решение проблем

Обучение в течение жизни

Компетентность в своей предметной области

Работа в команде & сотрудничество

Навыки принятия решения

Креативность & инновационность

ЖЕЛАЕМЫЕ КАЧЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ НУ

1. Обладают глубоким и разносторонним пониманием своей предметной области
2. Интеллектуально подвижные, любознательные, творческие, с открытым мышлением.
3. Принимают продуманные решения и способны вовлекать в них других людей
4. Предприимчивые, инициативные и способные создавать новые возможности
5. Чувствуют себя уверенно в различных языковых и культурных средах
6. Культурные и толерантные граждане мира
7. Демонстрируют высокую личную честность
8. Готовы взять на себя ведущую роль в развитии своей страны

Программа модернизации библиотечно-информационного обеспечения системы высшего образования РК до 2025 года

- **Заказчик:** МОН РК
- **Рабочая группа** при Департаменте высшего и послевузовского образования (руководитель рабочей группы: Тойбаев А.Ж., руководитель департамента)
- **Состав рабочей группы:** руководители и ведущие специалисты библиотек ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, ЗКМУ имени М.Оспанова, КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, КазНУ имени аль-Фараби, КРУ имени А.Байтурсынова, НУ, ТРУ им. М.Х. Дулати и Центра знаний Аль-Фараби Международного финансового центра «Астана»
- **Под эгидой** Ассоциации библиотек высших учебных заведений РК (АБВ РК)

Программа модернизации библиотечно-информационного обеспечения системы высшего образования РК до 2025 года

Цель Программы: *создать условия для устойчивого и качественного развития казахстанской науки, высшего и послевузовского образования за счет модернизации деятельности вузовских библиотек*

Задачи Программы

- Создать систему профессионального информационно-библиотечного образования, повышения квалификации и переподготовки библиотечных кадров на основе унифицированного компетентного подхода, международных стандартов в сфере библиотечного образования и регулярной сертификации компетенций библиотечных специалистов;
- Создать в вузах условия, содействующие полноценному раскрытию профессионального и личностного потенциала руководителей и специалистов библиотек, их заинтересованности в своем постоянном профессиональном и личностном развитии, в эффективной и результативной работе, способствующей достижению вузом своих основных целей;
- Обеспечить полноту и релевантность информационных ресурсов библиотек образовательным программам и информационным потребностям университета;
- Обновить материально-техническую базу библиотек с целью совершенствования информационно-библиотечного обслуживания различных категорий ее пользователей: студентов, профессорско-преподавательский состав, исследователей университетов в соответствии с республиканскими квалификационными требованиями, предъявляемые при лицензировании образовательной деятельности учреждений высшего образования, и международными стандартами;
- Модернизировать университетскую библиотеку как полноценное «третье место» современного университета в научно-образовательной, просветительской и культурной инфраструктуре университета, города и региона;
- Создать единое корпоративное пространство информационно-библиотечных ресурсов и услуг на основе информационного взаимодействия между университетскими библиотеками;
- Интегрировать корпоративное пространство информационно - библиотечных ресурсов и услуг университетских библиотек страны в мировое информационное пространство.

Смена доминирующей парадигмы в современном библиотечном деле: от информационно-технологической парадигмы к гуманистической парадигме

Перспективная модель Библиотеки

- **Институциональная эффективность** (библиотека как стратегический партнер университета)
- **Профессиональные ценности** (культивировать идею академической честности, продвигать профессиональные ценности интеллектуальной свободы, прав и ценности интеллектуальной собственности, этику и конфиденциальности пользователей, сотрудничество и обслуживание, ориентированного на пользователя)
- **Роль в образовании** (участие в образовательной миссии университета по развитию медийной и информационной грамотности учащихся, академической честности и этике исследователя, предоставление информации для академического успеха, исследований и обучения на протяжении всей жизни)
- **Быстрота и легкость поиска (Discovery)** (предоставление доступа к информации своим пользователям во всех форматах и на основе внедрения передовых ИКТ в библиотечные бизнес процессы и организацию знаний)

Перспективная модель Библиотеки (продолжение)

- **Информационные ресурсы** (предоставление доступа к информационным ресурсам, достаточным по качеству, глубине, разнообразию, формату и объему для поддержки образовательной, исследовательской и воспитательной миссии университета)
- **Пространство** (предоставление доступного, удобного, безопасного и комфортного пространства для реализации интеллектуальных идей единомышленников, где пользователи взаимодействуют с идеями как в физической, так и в виртуальной среде, чтобы разнообразить формы обучения и облегчить процесс приобретения новых знаний индивидуально и при работе в группах, а также для социализации и релаксации)
- **Управление / Администрирование / лидерство** (выполнение условия обязательного членства руководителя библиотеки в коллегиальных органах управления университета и участие в принятии решений в университете)
- **Персонал** (наличие достаточного количества и качества персонала для обеспечения высокого качества и успешного функционирования в условиях постоянных изменений)
- **Внешние связи** (развитие партнерства с другими библиотеками и центрами информации, вовлечение университетского сообщества мероприятия, направленные на реализацию миссии университета в обществе)

Дорожная карта

Мероприятия по развитию

- Кадрового потенциала
- Информационных ресурсов
- Материально-технической базы
- Корпоративного взаимодействия
- Интеграции информационного поля библиотек в международное информационное пространство

Спасибо за внимание!